

(商 業 科) (令和8年度入学生～)

教 科	科 目	(校 内 名 称 等)	標 準 単 位 数	1 年	2 年	3 年
				単 位 数	単 位 数	単 位 数
国 語	現代の国語		2	2		
	言語文化		2	2	2	
	論理国語		4		2	2
	古典探究		4			◎3
	*国語研究		2			△2
地 理 歴 史	地理総合		2	2		
	歴史総合		2			2
公 民	公共		2		2	
	政治・経済		2			2
数 学	数 学 I		3	3		
	数 学 II		4			▽3
	数 学 A		2		2	
	数 学 B		2			☆1
	数 学 C		2			☆1
	*数学総論		3			▽3
理 科	科学と人間生活		2	1	1	
	生物基礎		2		2	△2
保 健 体 育	体 育		7～8	3	2	2
	保 健		2	1	1	
芸 術	音 楽 I		2	○2		
	音 楽 II		2			△2
	美 術 I		2	○2		
	美 術 II		2			△2
	書 道 I		2	○2		
	書 道 II		2			△2
外国語	英語コミュニケーションⅠ		3	3		
	英語コミュニケーションⅡ		4		3	2
	論理・表現Ⅰ		2	2		
	論理・表現Ⅱ		2		2	2
	*英語探究Ⅰ		2		◇2	
	*英語探究Ⅱ		2			○2
家 庭 情 報	家庭総合		4		2	2
	情報Ⅰ		2	代替(2)		
C 共通科目単位数 計				21	21～23	17～26
商 業	ビジネス基礎		2～4	2		
	課題研究		2～4			2
	総合実践		2～4			3
	ビジネス・コミュニケーション		2～4	2		
	マーケティング		2～4		◇2	
	観光ビジネス		2～4			◎3
	ビジネス・マネジメント		2～4			☆2
	グローバル経済		2～4			△2
	ビジネス法規		2～4			○2
	簿 記		2～4	4		
	財務会計Ⅰ		2～4		4	
	財務会計Ⅱ		2～4			☆2
	原価計算		2～4		3	
	情報処理		2～4	4		
	ソフトウェア活用		2～4		3	
	ネットワーク活用		2～4			2
	*マルチメディアプロモーション		2			◎3
D 専門科目単位数 計				12	10～12	7～16
E 特別活動(ホームルーム活動時数)				1(39)	1(39)	1(39)
F 総合的な探究の時間				1	1	1
C+D+E+F 週当たり授業時数 計				35	35	35

備考 卒業に必要な修得単位数 R6入学生～(74)単位 在学中の履修可能単位数(102)単位

*は学校設定科目である。

○, ◇, □, △, ◎, ▽は, 同一の記号から1科目を, ☆は, 同一の記号から2単位を選択させる。

第3学年の△の選択の「音楽Ⅱ」, 「美術Ⅱ」, 「書道Ⅱ」は, 第1学年でそれぞれ「音楽Ⅰ」, 「美術Ⅰ」, 「書道Ⅰ」を履修した場合のみ選択が可能である。

第1学年の「情報Ⅰ」2単位は「情報処理」で代替する。